



MyFavorito macht „Sport-Sponsoring, so zuverlässig und im Überfluss vorhanden wie fließendes Wasser.“

Die Digitalisierung wird die Zukunft des Sponsoring besonders im Vereinssport massiv verändern. Für die über 90.000 deutschen Sportvereine bietet die Digitalisierung bahnbrechende Chancen. In spätestens 10 Jahren wird Sponsoring - das mit großem Abstand wichtigste Thema für alle Vereine - so „zuverlässig und im Überfluss verfügbar sein wie fließendes Wasser“.

Es wird eine völlig neue Sponsoren-Art entstehen. Der klassische Sport-Sponsoring Markt aus aktuell €3.3 Mrd. (Quelle: Statista) wird sich vervielfachen. Unternehmen, die bisher noch nie signifikant als Sponsoren in Erscheinung getreten sind, werden tausende von Vereinen gleichzeitig unterstützen – und zwar die Lieblingsvereine ihrer Kunden, Mitarbeiter und Partner. Deshalb nennen wir diese Sponsoren-Art „Lieblingsverein-Sponsoren“.

Digitales Sponsoring ist transparent, transaktional, ergebnisorientiert und klar abrechenbar. Lokale, regionale und nationale Markenhersteller, Einzelhändler, Gastronomen und andere Unternehmen werden Digital-Sponsoring als selbstverständlichen und wirkungsvollen Marketing-Kanal nutzen, der viel bessere Ergebnisse und Wachstum (plus positives Image und CSR) liefert als TV, Radio, Print oder Social Media. Schon heute verfügt die Vereinssport-Community in Deutschland (ohne Family & Friends) über eine Kaufkraft von €177 Mrd. Das ist mehr als Amazon's weltweiter Jahresumsatz.

Jeder Sponsor wird Vereine, Mitglieder und Fans belohnen: Käufe, Besuche, Empfehlungen, das Anschauen eines Werbeclips und viele weitere wertvolle Aktivitäten werden mit festgelegten einmaligen oder monatlich wiederkehrenden Beträgen prämiert.

Werbegelder werden dem Sport direkt zufließen: Mehr als €6 Milliarden (Quelle: Statista) haben deutsche Unternehmen in 2017 an Google und Facebook bezahlt. Für mehr Kundenbeziehungen, mehr Käufe, mehr Wachstum in Deutschland. Große Teile dieser wachsenden Digitalmarketing-Budgets werden zukünftig Sportvereinen zugutekommen. Denn sie können – wie niemand sonst – ihr Umfeld mobilisieren und digitale 1-zu-1 Kundenbeziehungen etablieren, nicht nur Follower und anonyme Website-Besucher.

Vereine werden sich aus einem schier unerschöpflichen Pool Sponsoren und passende Massnahmen aussuchen können. Ein klares Add-On zur harten Akquisition von Bandenwerbung, Trikotsponsoren, Partnern für Anzeigen, Homepage oder Social Media Aktivitäten.

Der Sport wird die Kaufkraft, das Konsumverhalten, die Aufmerksamkeit und (ganz neudeutsch) das Influencer-Potential seiner Mitglieder, Fans, Family & Friends monetarisieren. Selbst große Vereine werden mit innovativen Aktivierungsmaßnahmen einen erheblichen Teil ihrer bisher unbekannt und unerreichbaren Fanbase erstmals zu bekannten und erreichbaren Kunden machen können.

Neue Einnahmequellen werden durch Digitales Sponsoring erschlossen: Gelder für Ausrüstung, Nachwuchs, Athleten, Pflege der Sportstätten / Vereinsheime und ein funktionierendes Vereinsleben werden sprudeln. Andere Einnahmekanäle wie bspw. Mitgliedsbeiträge werden dadurch weniger wichtig und können sogar ganz vermieden werden, was wiederum die Eintrittsschwelle – gerade für sozial schwache Einkommen – senkt bzw. sogar komplett entfernt.

Es wird eine Plattform entstehen, auf der sich Vereine und Unternehmen selbstständig und kostenfrei anmelden und mit wenig Pflegeaufwand miteinander verbinden können.

Eine Plattform,

- die Millionen Sponsoring-Aktionen, Aktivierungsmaßnahmen und Marketing-Kampagnen täglich verarbeitet und wachsende Sponsoringbeträge für die Vereine an Unternehmen berechnet, transferiert und sicher und vollautomatisiert abwickelt.
- die Unternehmen dabei hilft, nicht nur schnelle Umsätze zu generieren, sondern vor allem nachhaltige Kundenbeziehungen und ein echtes 360° CRM – der Start einer jeden Digitalisierungsstrategie – zu etablieren.
- die nicht nur Mehrwerte für Vereine und Unternehmen bietet sondern – angesichts der großen gesellschaftlichen Bedeutung des „Ökosystem Sport“ - auch alle anderen Teilnehmer unterstützt, integriert und profitieren lässt: Regionale Leuchtturm-Vereine, Verbände, Sportbünde, Infrastruktur-Anbieter, Agenturen, Vermarkter und große Industrieunternehmen als Mit-Initiatoren.

Wir sind diese Plattform.

Konzipiert, entwickelt und gestartet im Vereinsland Deutschland. Mit einer klaren Wachstums- und Internationalisierungsstrategie für Europa, Amerika und Asien.

Herzlich willkommen bei MyFavorito.