



Deine #1 für Digital Sport Sponsoring,
Fan Engagement und CRM



Wir helfen Sportvereinen dabei, neue Sponsoren zu finden und Einnahmen zu generieren

Mitglieder, Fans, Familie, Freunde



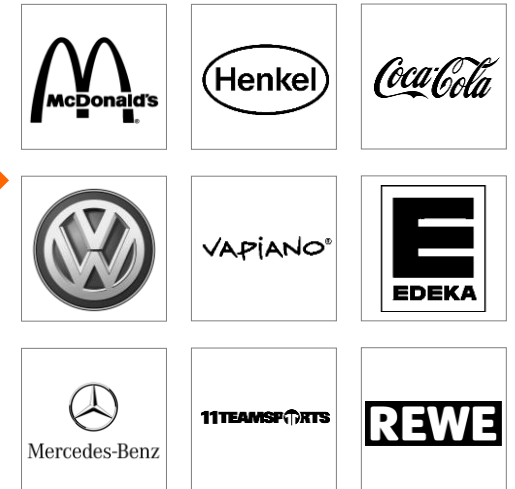
Sportvereine

(Groß, mittel, klein)



Sponsoren

(National, regional, local)



Verbände, Ligen, Vermarkter



Mitglieder, Fans, Familie, Freunde

SOZIALE / WIRTSCHAFTLICHE VORTEILE

Sportvereine

(Groß, mittel, klein)

MEHR
SPONSOREN,
EINNAHMEN,
ENGAGEMENT

Sponsoren

(National, regional, local)

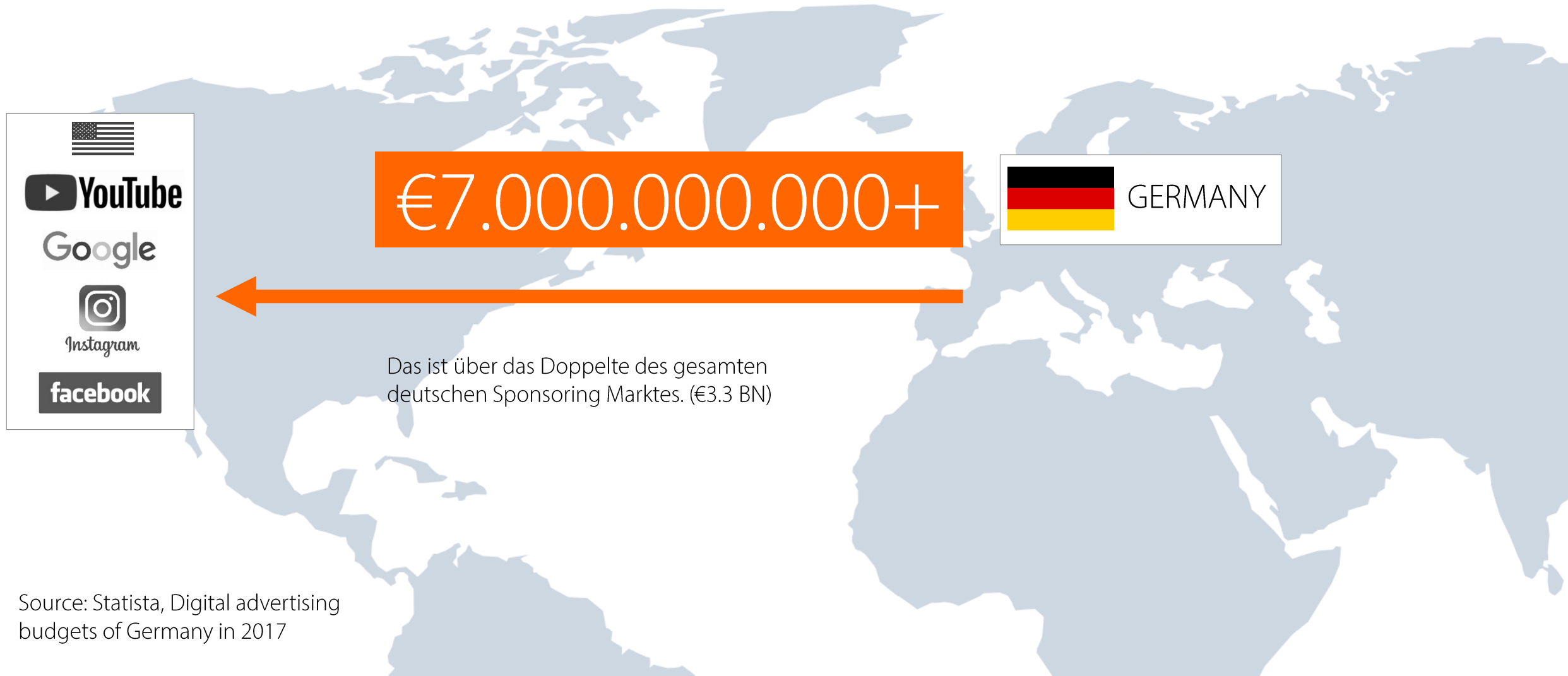
MEHR KUNDEN,
BEZIEHUNGEN,
CRM, VERKÄUFE,
UMSATZ



Verbände, Ligen, Vermarkter

MEHR FINANZ-STABILITÄT, CLOUD
SERVICES, DIGITALISIERUNG

Unternehmen geben ihre wachsenden Digital-Marketing und Vertriebs-Budgets ... an Ad-tech Plattformen, statt Sportvereine zu unterstützen



Source: Statista, Digital advertising budgets of Germany in 2017



Sport in Deutschland

erreicht jeden, ist einflussreicher als Facebook, Google und Instagram und hat mehr Kaufkraft als Amazon's weltweiter Jahresumsatz.

* Jedes Mitglied hat monatliche Ausgaben in Höhe von durchschnittlich €700

Über 60 Sportvereine ...

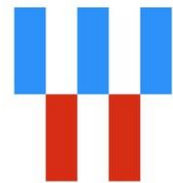


+40

und mehr als 50 Unternehmen nutzen MyFavorite bereits.



Mercedes-Benz



NetAachen



SEIT 1908 DIE GANZE WELT DER WEINE



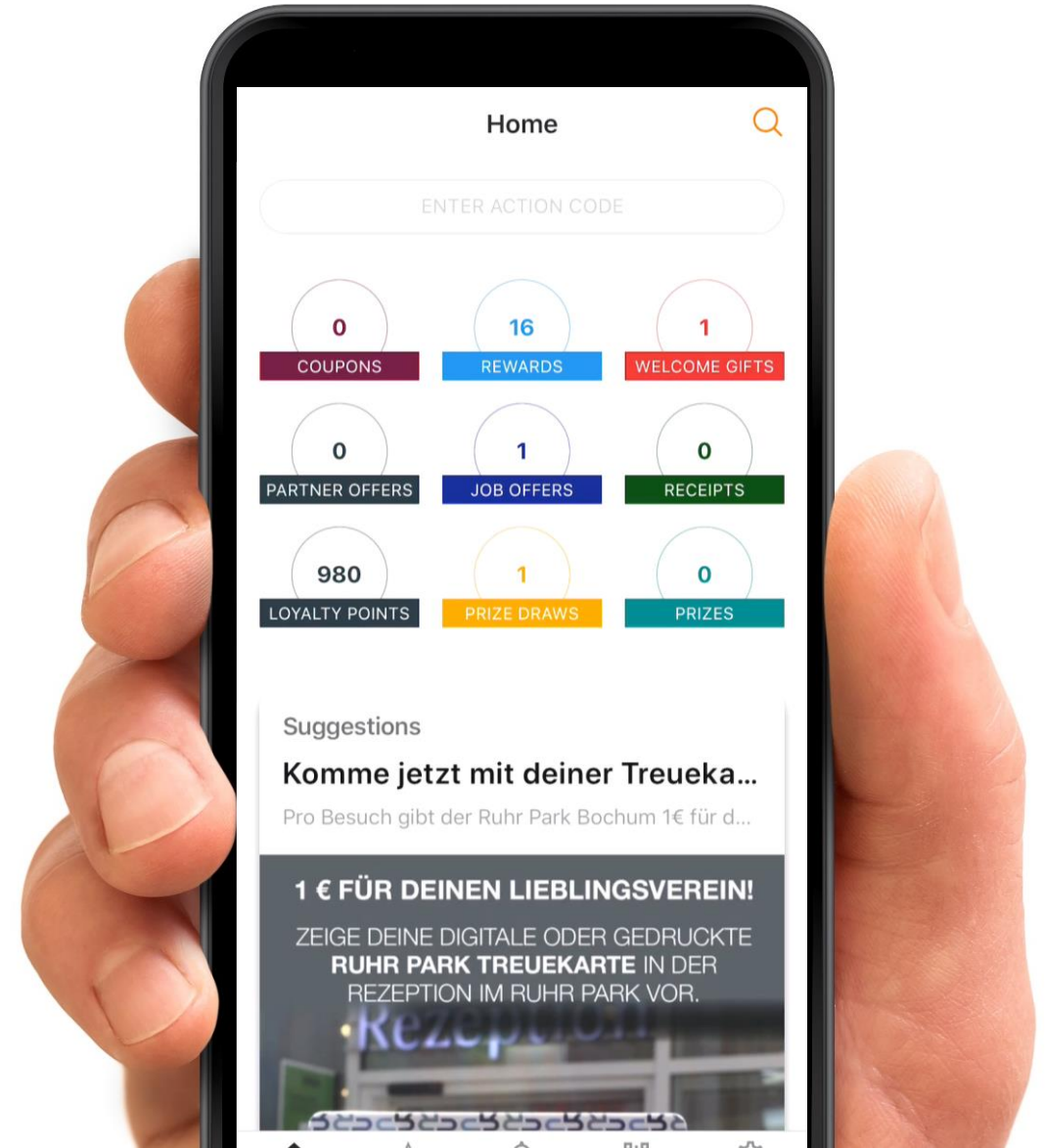
+30

Wir schaffen eine neue Art von Sponsoren. Und sie lieben MyFavoriteito.



Und so einfach funktioniert's

Sportvereine, Sponsoren,
Mitglieder, Fans melden
sich kostenlos auf
MyFavorito an.



Und so einfach funktioniert's

Sportvereine bauen
Communities.
Und Sponsoren posten
Angebote.



Beispiele und Einsatzfälle



**Kaufe in unseren Supermärkten. Pro €50 geben wir €1.
Für Deinen Lieblingsverein.**

Beispiele und Einsatzfälle



**Trinke unser Bier in teilnehmenden Restaurants.
Pro €20 geben wir €3. Für Deinen Lieblingsverein.**

Beispiele und Einsatzfälle



**Kaufe unsere Produkte in Deinem Supermarkt.
Pro €10 geben wir €0,50. Für Deinen Lieblingsverein.**

Beispiele und Einsatzfälle



DEVK Kfz-Versicherung

**Schaue Dir unsere neueste TV Werbung an.
Und wir geben €1. Für Deinen Lieblingsverein.**

Beispiele und Einsatzfälle

Sonnenstrom selbst erzeugen - ab 79€/Monat.

Jetzt informieren



**Kaufe Deine Energie von uns.
Und wir geben €100. Für Deinen Lieblingsverein.**

Beispiele und Einsatzfälle

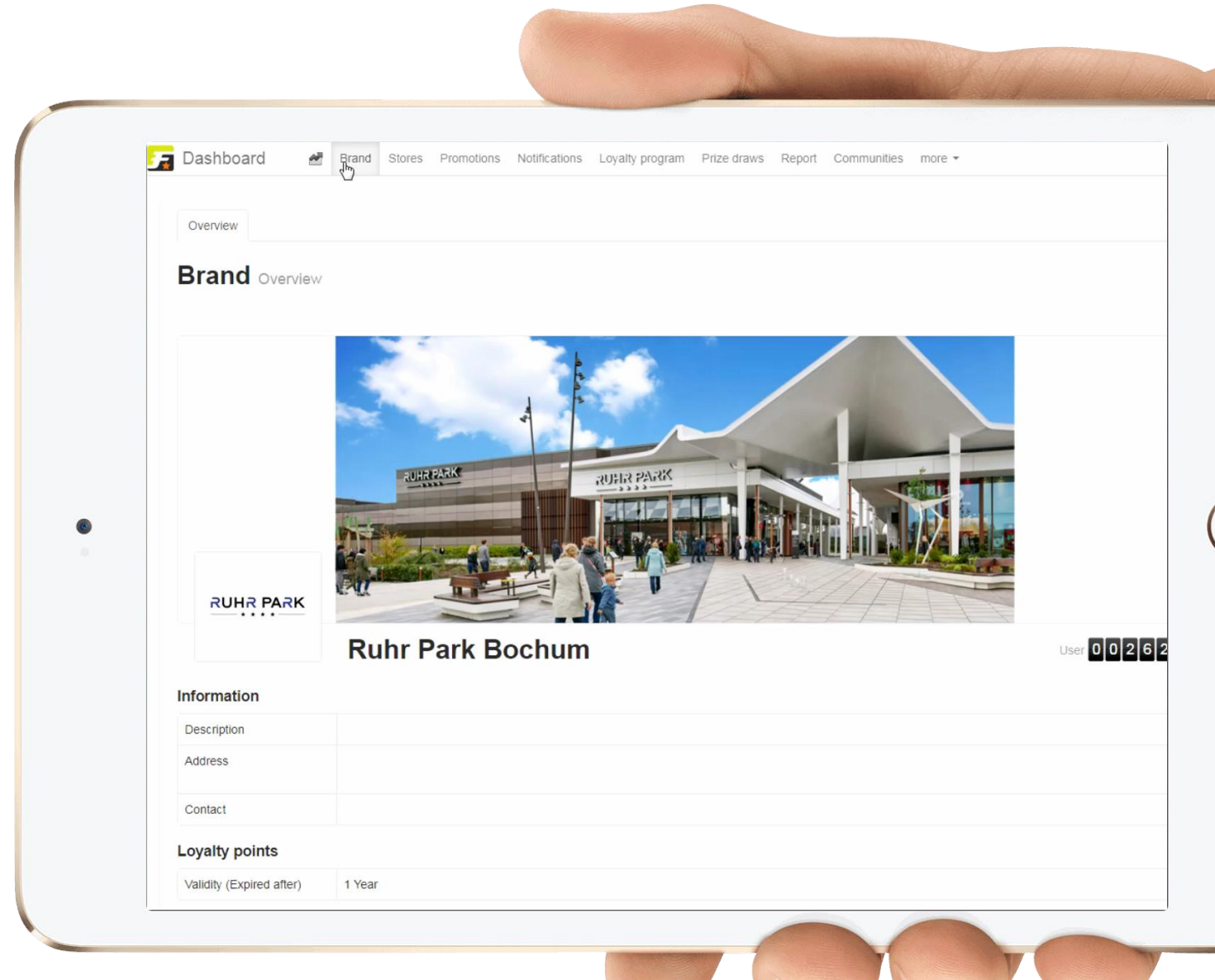


**Wasche Deine Wäsche mit Persil.
Und wir geben Dir €1. Für Deinen Lieblingsverein.**

Und so einfach funktioniert's

Vollständig Self-Service:

Unternehmen nutzen das „MyFavorito Dashboard“
Um Angebote zu erstellen, Beziehungen mit Vereinen und Kunden zu verwalten, Reports einzusehen, ...



Und so einfach funktioniert's

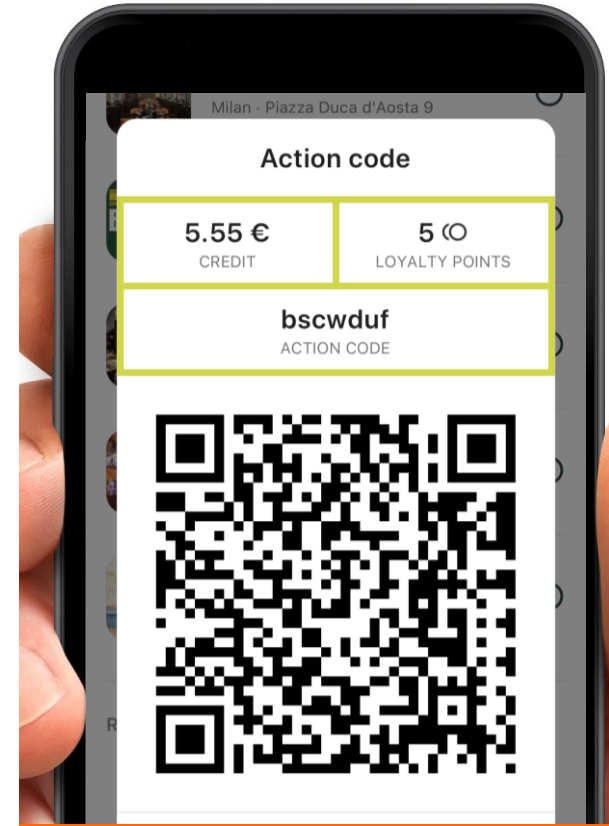
... und erstellen ihre eigenen Aktions-Codes



Papier-basiert
(Produkte, Besuche, Events)



Digital
(TV, Social Media, OOH)



Mobile / app-basiert
(Geschäfte, Gastronomie)



API-basiert
(Kassen, eCommerce)

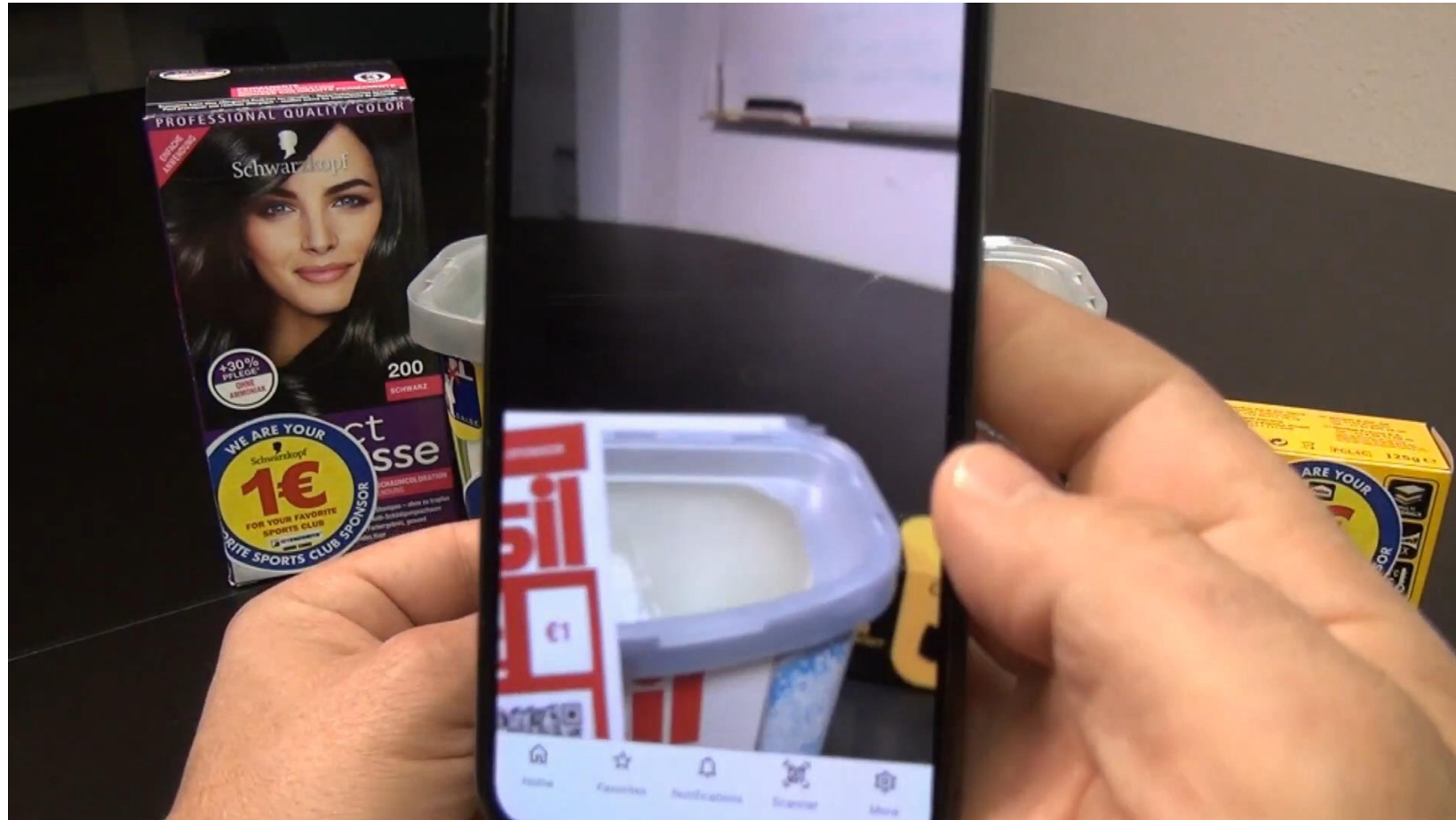
Und so einfach funktioniert's

Fans und Mitglieder finden die Codes auf Produkten, in TV Werbung, Geschäften, Restaurants, Social Media und vielen anderen Kanälen.



Und so einfach funktioniert's

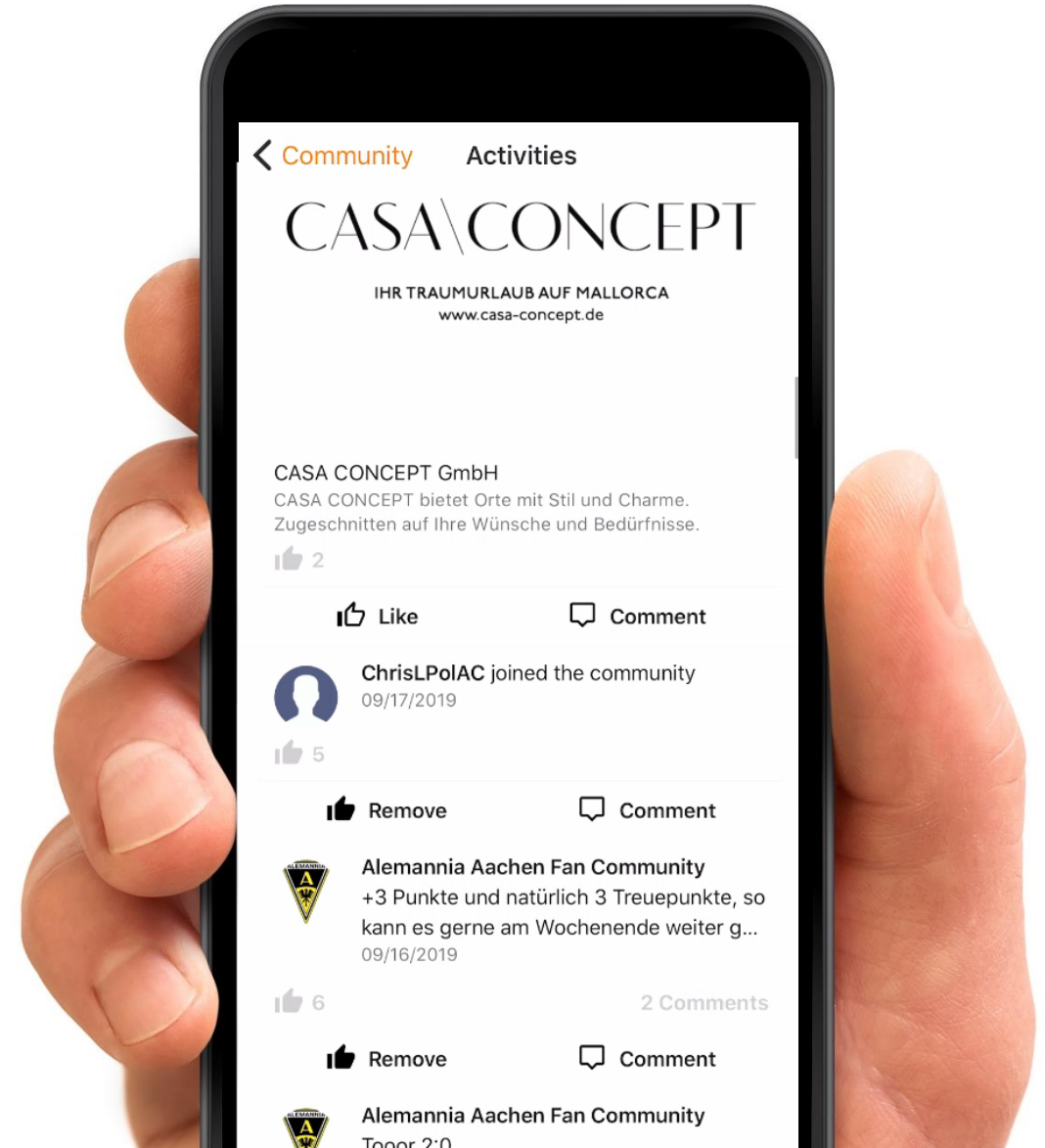
Sie scannen den Code mit der MyFavorito App oder Website, wählen ihren Lieblingsverein und lösen ein.



Und so einfach funktioniert's

Der Sponsor und der Sportverein sagen „Herzlichen Dank“.

Andere Fans und Mitglieder des Vereins können die Transaktion sehen und im Newsfeed liken.

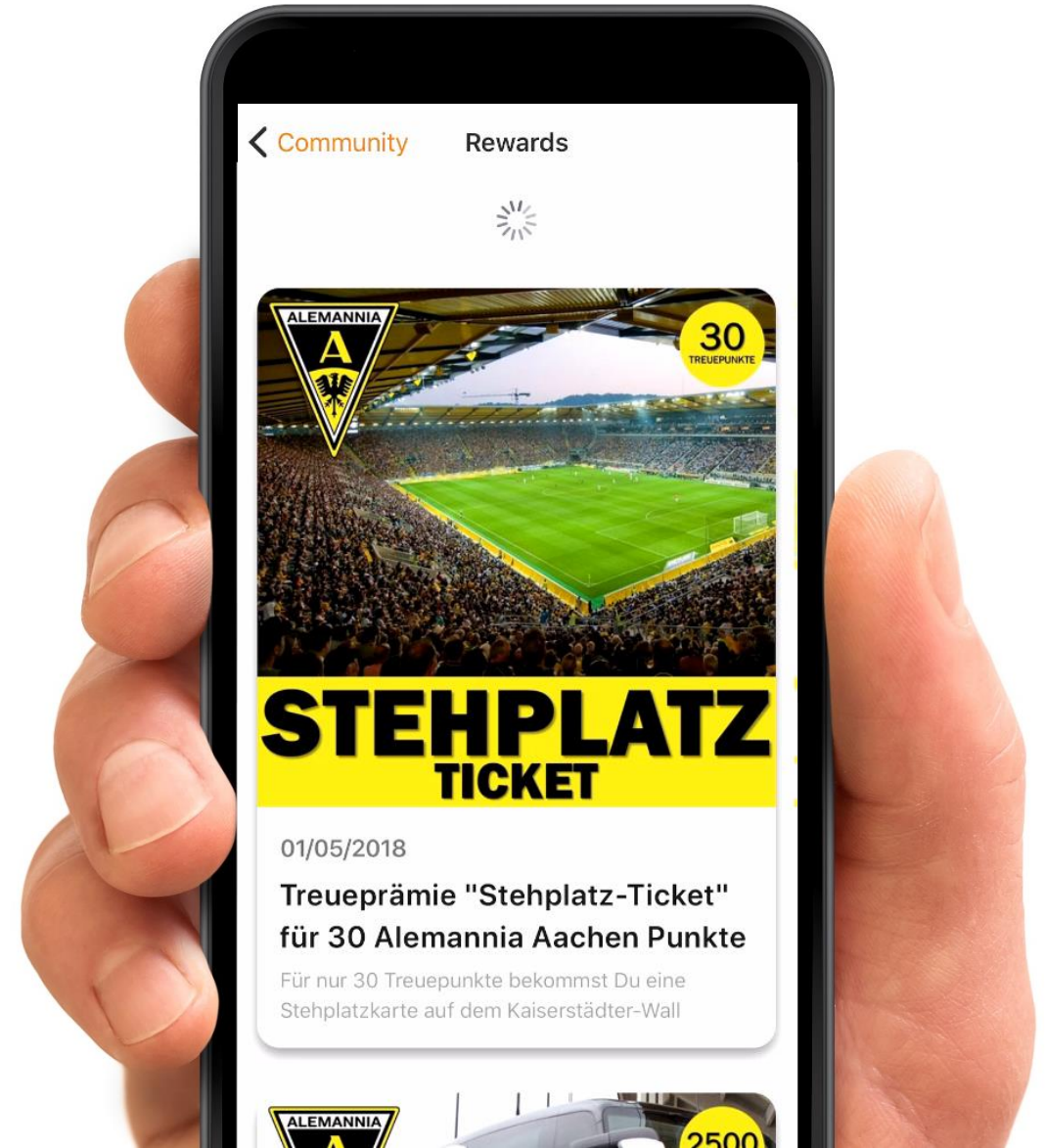


MyFavorite transferiert das Geld vom Sponsor an den Verein automatisch



Und so einfach funktioniert's

Fans erhalten Treuepunkte von ihrem Lieblingsverein und können diese für attraktive Prämien oder Sofort-Gewinnspiele einsetzen.



Treuepunkte können für attraktive Treueprämien eingesetzt werden



Vereine können ihre Fans für alle wertvollen Aktionen belohnen

Käufe, Besuche und Aktivitäten bei Sponsoren und Partnern

Kaufen von Tickets / Dauerkarten

Freunde, Familie und Kollegen empfehlen und aktivieren

Für jedes Tor in einem Pflichtspiel

Vereins-News auf Social Media und anderen Kanälen lesen

Fürs Kaufen von Merchandise-Produkten in Fanshops

Ehrenamtliche Tätigkeiten (Nachwuchs trainieren, im Stadion helfen, ...)

Fürs Abschliessen einer Vereins-Mitgliedschaft

Vereine können ihre Fans für alle wertvollen Aktionen belohnen



Fans erhalten einen Treuepunkt
für jedes Pflichtspiel-Tor

Jede Einlösung baut digitale Kundenbeziehungen

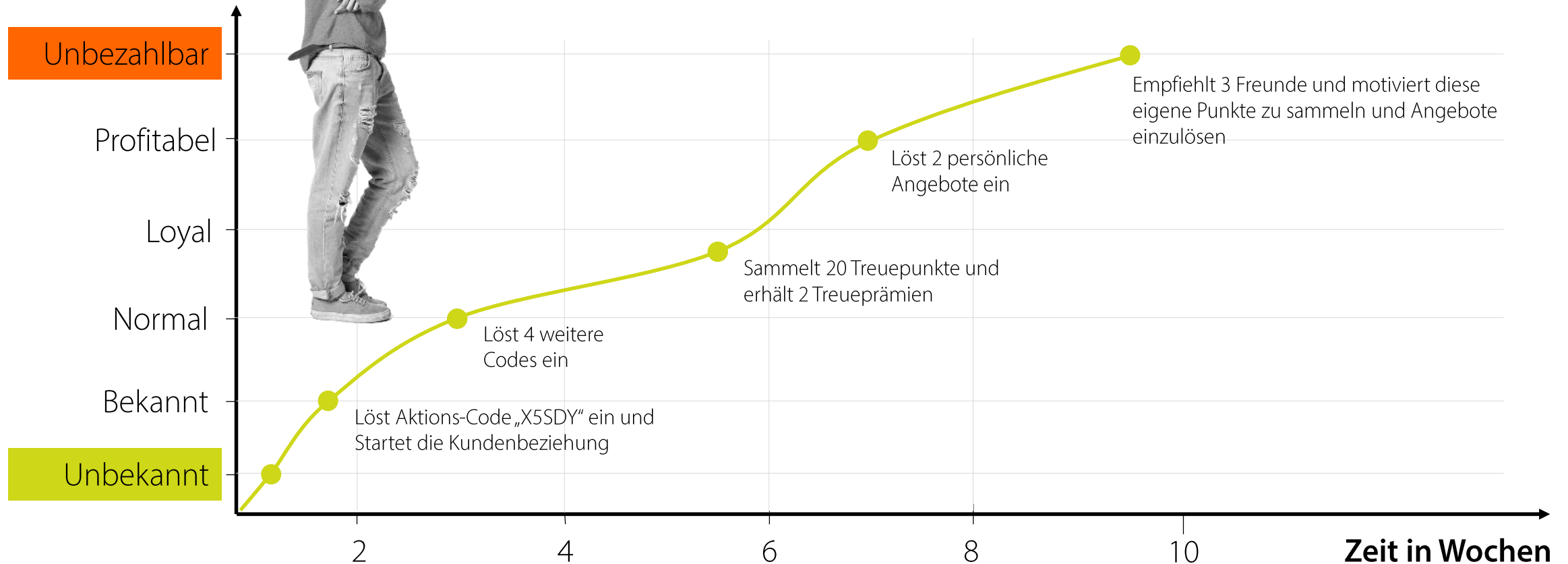
Jede Einlösung generiert eine Partnerschaft zwischen dem Sponsor und dem Sportverein. Und eine digitale Beziehung mit dem Fan / Kunden.



Digitalisierung startet mit Kundenbeziehungen, nicht Followern.

Qualität einer Kundenbeziehung

Mit MyFavorito bauen Sponsoren wertvolle, digitale Beziehungen mit Kunden, nicht nur Followern. Dies eröffnet völlig neue Möglichkeiten des B2C CRM.



Unser Geschäftsmodell: Einfach, risikolos, erfolgsorientiert, vorhersehbar



Nicht nur besser, sondern radikal anders als traditionelles Sponsoring

Kernprinzip 1:

Im traditionellen Sponsoring unterstützen Unternehmen meist nur einen Verein.
Typischerweise hat ihn die Marketing-Abteilung oder Führungskräfte ausgewählt.



TRADITIONELLES SPONSORING



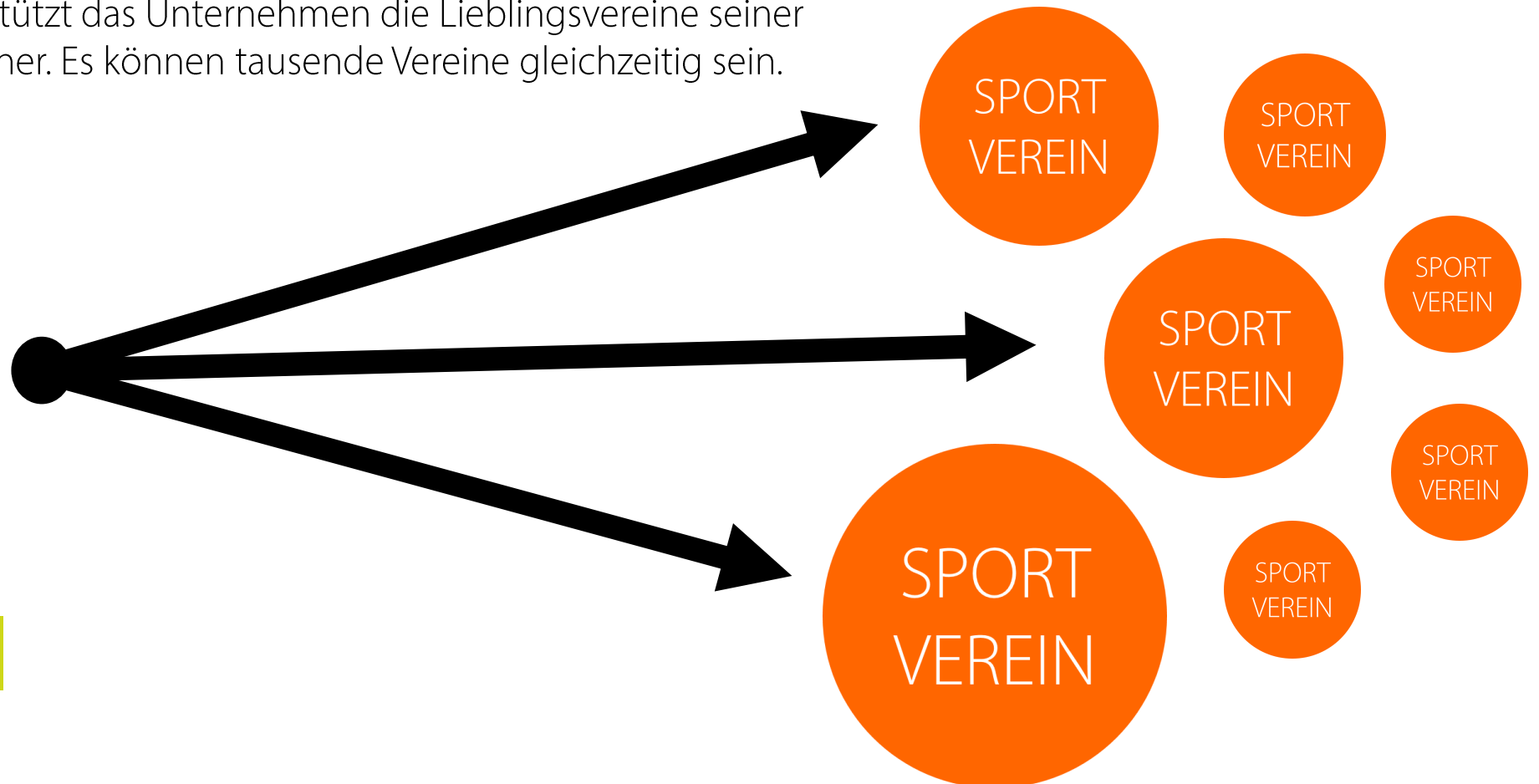
Nicht nur besser, sondern radikal anders als traditionelles Sponsoring

Kernprinzip 1:

Im traditionellen Sponsoring unterstützen Unternehmen meist nur einen Verein. Typischerweise hat ihn die Marketing-Abteilung oder Führungskräfte ausgewählt. Im Digital-Sponsoring, unterstützt das Unternehmen die Lieblingsvereine seiner Kunden, Mitarbeiter und Partner. Es können tausende Vereine gleichzeitig sein.



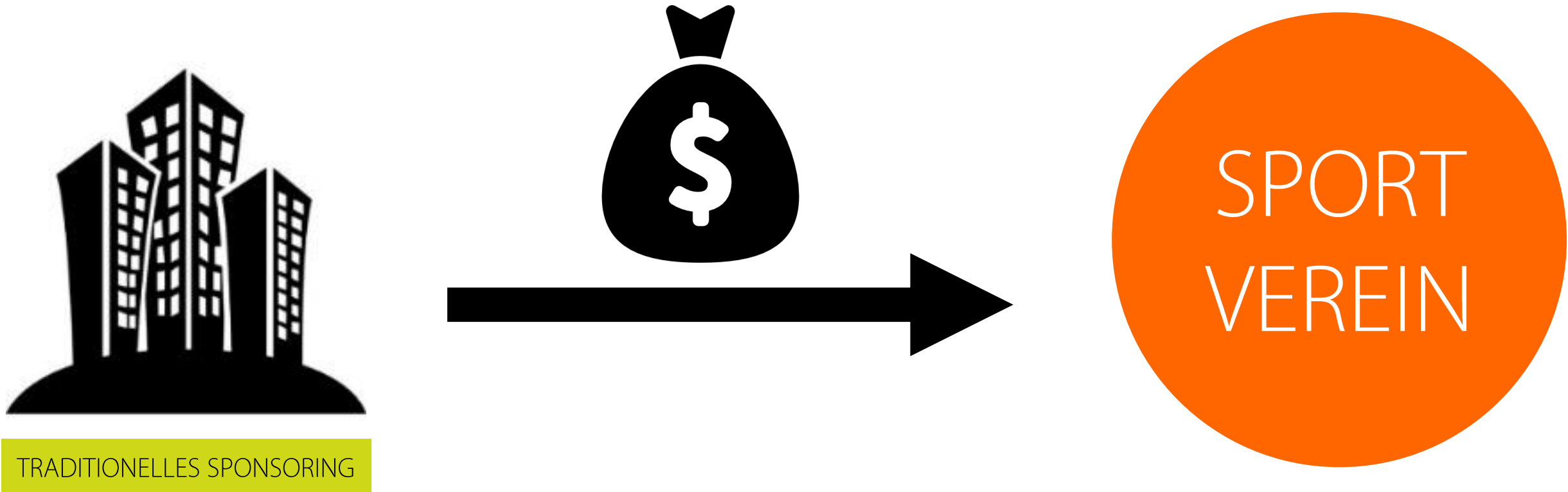
DIGITAL SPONSORING



Nicht nur besser, sondern radikal anders als traditionelles Sponsoring

Kernprinzip #2:

Beim traditionellen Sponsoring bezahlen Sponsoren große Summen im voraus und haben wenig Möglichkeiten Erfolg zu messen.



Nicht nur besser, sondern radikal anders als traditionelles Sponsoring

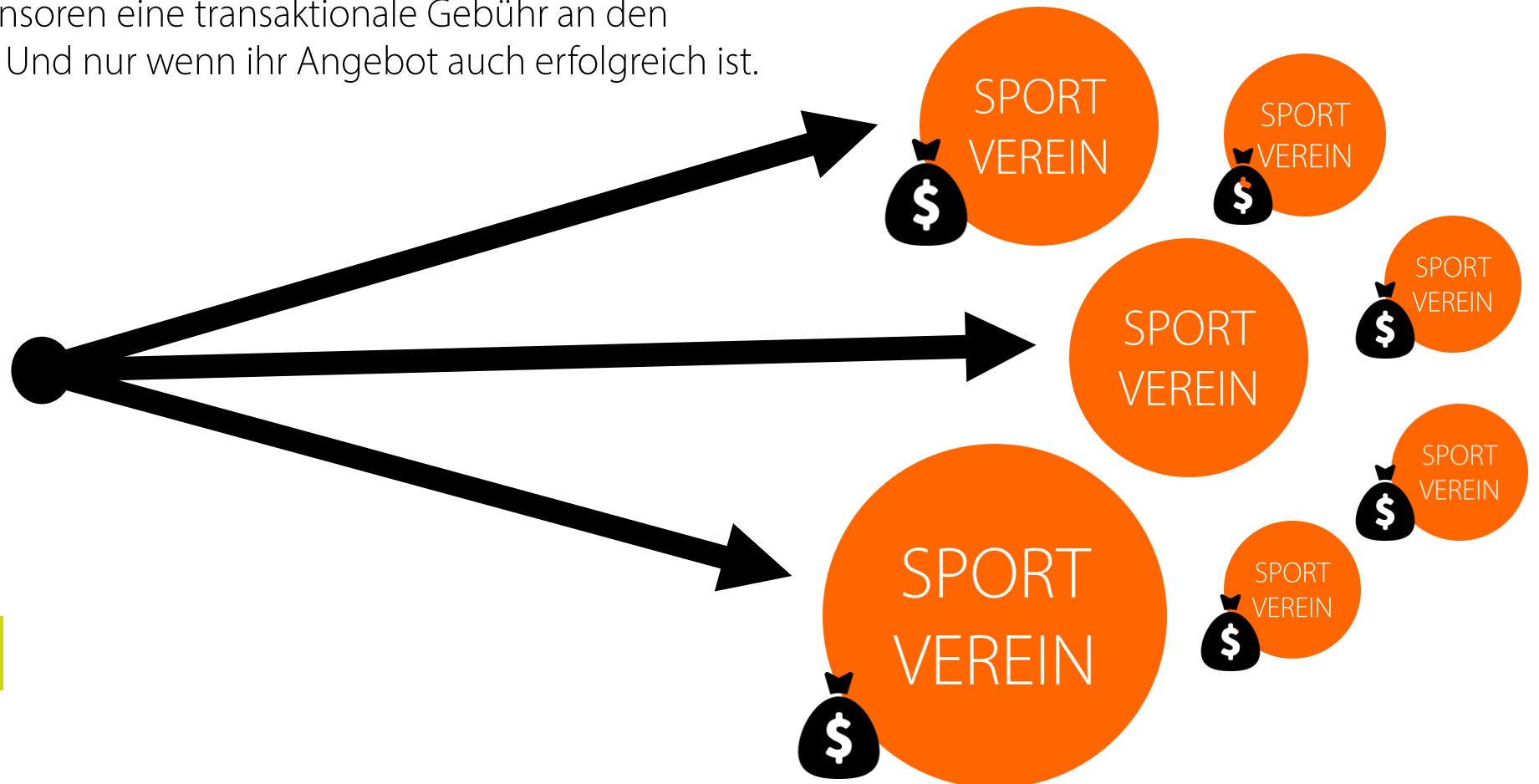
Kernprinzip #2:

Beim traditionellen Sponsoring bezahlen Sponsoren große Summen im voraus und haben wenig Möglichkeiten Erfolg zu messen.

Mit MyFavorito bezahlen Sponsoren eine transaktionale Gebühr an den Lieblingsverein ihrer Kunden. Und nur wenn ihr Angebot auch erfolgreich ist.



DIGITAL SPONSORING



Wir bauen die “#1 Digital Sport Sponsoring Plattform”

Wir sind Experten in sicheren, hoch-transaktionalen Technologie-Plattformen,
Digital Sport, Marken-Aktivierung und CRM.



DIRK SCHLENZIG
CEO / GRÜNDER



MARK SCHLENZIG
CTO / GRÜNDER



LARS PISTOR
SALES & MARKETING



CHRISTIAN FARAGO
CUSTOMER SUCCESS

Wir haben eine klare Vision und Mission

„Mit MyFavorito wird
Sport Sponsoring so zuverlässig
und im Überfluss vorhanden
wie fließendes Wasser.“



MyFavorito: “Sport sponsoring as reliable and abundantly available as running water.”

Digitization will change the future of sports sponsoring massively: Digitization offers game-changing opportunities for the 90.000 sports clubs in Germany and the millions of sports clubs around the world. In less than 10 years, sponsoring – the most essential topic for all clubs – will be “as reliable and abundantly available as running water”.

There will be a whole new class of sponsor: The traditional sport-sponsoring market of currently €3.3 BN in Germany (Source: Statista) will multiply. Companies that never engaged in sports before will support thousands of smaller sports clubs at the same time. Not those hand-picked by their marketing department but the favorite sports clubs of their customers, employees and partners. That’s why we call them “Favorite sports club sponsors”.

Digital sponsoring is transparent, transactional, performance-driven and clearly measurable: Local, regional and national brands, retailers and their large dealer networks will use digital sport sponsoring as a natural, efficient and impactful marketing channel which delivers much better results and growth (plus positive image and CSR) than TV, radio, print or social media. The annual purchasing power of Germany’s 20 million organized sports members (without family and friends) is €177 BN. That’s more than Amazon’s annual global revenue.

Every sponsor will reward clubs, members and fans: Sales, store visits, referrals, paying attention to a TV ad or video clip and many other valuable activities will be rewarded with one-time or monthly recurring fees that are negotiated between the sponsor and the clubs.

Advertising budgets will be directly assigned to sports: More than €7 BN (Source: Statista) were transferred by German companies to Google and Facebook in 2018. For more customer relationships, more sales, more growth – in Germany, significant parts of these quickly growing budgets will be assigned to sports shortly, because: they can – as nobody else – influence and mobilize their members, fans, family and friends. They can establish digital 1-to-1 customer relationships and not just followers and anonymous website visitors.

Sports clubs will be able to pick from an inexhaustible pool of sponsors and suitable promotion activities: this is hugely beneficial, compared to the hard work of selling stadium advertising, getting jersey sponsors and convincing partners to put ads on the clubs’ homepage or social media channels.

Sports will monetize the purchasing power, the buying behaviour, the attention and the influencer potential of its members, fans, family and friends: Even bigger clubs will use innovative engagement tools to build direct customer relationships to their previously unknown and unreachable fanbase.

New income channels will be tapped by digital sponsoring: Funds for equipment, young talent, maintenance of stadiums and sports grounds and a functional club life will become available. Other income channels like member fees will become less important or can be avoided altogether – which lowers or eliminates the entry barrier for all – especially low-income families.

There will be a platform where clubs and companies can signup and connect with each other.

A platform,

- that runs millions of sponsoring activities, engagement strategies and marketing campaigns every day and automatically collects a growing amount of sponsorship revenue from companies and securely transfers it to the clubs.
- which helps companies not only to generate sales but to build a true and sustainable 360° CRM – the beginning of every digitization strategy.
- that’s not only valuable for clubs and companies but also integrates with all other participants in the “sports” ecosystem: regional lighthouse sports clubs, smaller sports clubs, associations, infrastructure providers, agencies, marketers and large industry giants as co-initiators.

We are exactly that platform.

Designed, developed and launched in Germany, the country of sports clubs. With a clear mission and growth strategy for Europe, America and Asia.

Welcome to MyFavorito.

Vielen Dank



Jetzt anmelden.
www.myfavorito.com

Disclaimer

The contents of this document are proprietary and confidential property of MyFavorito. This document is provided subject to confidentiality obligations of the applicable agreement(s). This document is intended for use of MyFavorito's customers and collaborators only for the purpose for which this document is submitted by MyFavorito. No part of this document may be reproduced or made available to the public or to any third party in any form or means without the prior written permission of MyFavorito.

Any use of the contents in this document is limited strictly to the use(s) specifically created in the applicable agreement(s) under which the document is submitted. The user of this document may voluntarily provide suggestions, comments or other feedback to MyFavorito in respect of the contents of this document ("Feedback"). Such Feedback may be used by MyFavorito. The contents of this document are provided "as is".

MyFavorito GmbH	1067 Market Street, Suite 3005, San Francisco, CA 94103, USA	Phone: +1 (510) 227 0948
MyFavorito GmbH	Walkmühlstrasse 1A, 99084 Erfurt, Germany	Phone: +49 (361) 666 15810

Email: sales@myfavorito.com - www.myfavorito.com