

# DIE "4 SCHRITTE MOBILE STRATEGIE" FÜR GESCHÄFTE & RESTAURANTS

Aus unbekannten Gästen werden bekannte und erreichbare Kunden.  
Für mehr Besuche, mehr Kundenbindung, mehr Umsatz, mehr Profit.

## 1 MOBILE PRÄSENZ & INHALTE ERSTELLEN

### ERWARTUNGEN UND ZIELE FESTLEGEN

So könnte eine „Mobile Strategie“ Umsatz erhöhen:

Unbekannte Kunden heute:	20.000
Davon Smartphone Besitzer (70%):	14.000
Bekannte Kunden nach 12 Monaten:	2.800 (20%)
Zusätzliche Besuche im Geschäft pro Quartal:	2
Gesamt zusätzliche Besuche pro Jahr:	22.400
Durchschnitts-Umsatz pro Besuch:	€10
Zusätzlicher Umsatz pro Jahr:	<b>€224.000</b>

### GESCHÄFTE IN DER APP PRÄSENTIEREN



### INHALTE ERSTELLEN (ANGEBOTE, NEWS, TREUEPRÄMIEN, JOBS)

Diese Inhalte erscheinen sofort in Ihrer App oder schalten sich nach Zeitplan frei. Ihre Kunden können die Inhalte lesen oder im Geschäft einlösen indem sie ihr Smartphone beim Kassenspersonal vorzeigen.



## 2 APP BEWERBEN & KUNDEN GENERIEREN

### TEAM INFORMIEREN



Stellen Sie sicher, dass Ihr Team vor-Ort Ihre Mobile Strategie kennt und versteht. Es ist wichtig seine Kunden direkt zu erreichen und ihre Vorlieben zu kennen. Es ist einfach mobile Coupons, Willkommensgeschenke, Treueprämien und Gewinne einzulösen.

### KUNDEN INFORMIEREN

Hallo, kennen Sie schon unsere App?



Durch Kassenkräfte, Vertriebspersonal, QR codes oder Produktkennung auf Plakaten, Flyern, Marketing Material, Werbemittel, Produkten, Aufklebern, TV usw.

### KUNDEN INSTALLIEREN DIE APP UND MACHEN IHR GESCHÄFT ZUM „FAVORITEN“



Dadurch wird sofort eine direkte Kundenbeziehung zwischen ihrem Store und dem Kunden erstellt. Ab jetzt können Sie den Kunden direkt via Push-Nachricht auf dem Smartphone erreichen und Neuigkeiten schicken. Außerdem stehen viele weitere Möglichkeiten zur Verfügung um die Kundenbeziehung großartig zu machen.

### WILLKOMMENSGESCHENK AUSWÄHLEN UND ABHOLEN

Mit dem „Willkommensgeschenk“ können Sie sich gleich bei Ihrem Kunden bedanken und durch seine Auswahl erste Vorlieben erkennen.



## 3 AKTIVIEREN, INTERAGIEREN & WERTVOLLE KUNDENPROFILE AUFBAUEN

### EIN VIRALES, APP-BASIRTES TREUE-SYSTEM STARTEN. KUNDEN SAMMELN PUNKTE UND VERDIENEN PRÄMIEN, WENN SIE:



Kunden kommen in Ihr Geschäft um Treuepunkte in Treueprämien zu tauschen.

### GROSSE, AUTOMATISCHE SOFORT-GEWINNSPIELE DURCHFÜHREN UM FREQUENZ ZU ERHÖHEN



- ✓ Werden Sie „Talk-of-the-town“ mit attraktiven Preisen und Tausenden Gewinnern
- ✓ Einfache Teilnahme durch Scannen eines QR Codes, Produkt-Logos oder Spielen gegen einen echten Gegner
- ✓ Sofortige Gewinn-Benachrichtigung
- ✓ Preise müssen in einer vorgegebenen Zeit im Geschäft abgeholt werden (bspw. in 2 Tagen)
- ✓ Kunden können jeden Tag teilnehmen



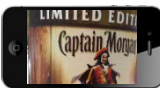
Ihre Produkte kaufen / Kassensbon hochladen (bspw. 1 Punkt pro 10€)



Werbung wahrnehmen (auf Flyern, Social Media, Werbemitteln, TV)



In Ihr Geschäft laufen (durch Beacons)



Ihr Produkt oder Firmenlogo scannen



Ihre wöchentlichen News lesen oder ein Werbe-Video anschauen



Ihre Angebote mit Freunden teilen



### VIRALES NEUKUNDEN EMPFEHLUNGS-SYSTEM



Ihre Kunden können ihren Freunden Ihr Geschäft empfehlen und dadurch Treuepunkte sammeln. Sobald diese Freunde ebenfalls Punkte sammeln (siehe Punkt 8) erhalten die Werber für eine bestimmte Zeit die Treuepunkte der Geworbenen mit.



## 4 AUTOMATISCH DAS RICHTIGE ANGEBOT AN DEN RICHTIGEN KUNDEN

ZUR RICHTIGEN ZEIT

### SICH-SELBST-PFLEGENDE, IMMER AKTUELLE KUNDENDATENBANK



Durch das Benutzen der App und der eingebauten Engagement-Möglichkeiten pflegen die Nutzer ein Profil mit wertvollen Informationen, bspw.:

Name, Email, Geschlecht, Ort, Alter, Lieblingsprodukte, Besuche im Geschäft und Zeiten, betrachtete und eingelöste Angebote, gesammelte Treuepunkte und eingelöste Treueprämien, Teilnahmen an Gewinnspielen, gewonnene und eingelöste sowie nicht-eingelöste Gewinne, empfohlene Freunde usw.

Kunden kontrollieren ihr Profil und können ihre Beziehung mit einem Favoriten jederzeit beenden.

### INTUITIVES, SELF-SERVICE MANAGEMENT DASHBOARD



Ein web-basiertes Dashboard für Besitzer (und auch Brand-Manager) um mobile Kampagnen durchzuführen, Inhalte zu verwalten und Erfolg und KPIs mit kristallklaren Echtzeit-Reports zu messen.

### PLANEN, STARTEN & ÜBERWACHEN VON 1:1 MARKETING-KAMPAGNEN



Mit der Smart-Data Engine werden die Kundenprofile und Vorlieben automatisch analysiert. Basierend auf der Aktivität jedes Kunden sowie dem vorhandenen Angebot (Ihren Inhalten) errechnet das System den idealen Push-Zeitpunkt, erstellt eine passende und maßgeschneiderte Nachricht und schickt diese an das Smartphone / Email der jeweiligen Kunden.

**MYFAVORITO™**  
Jetzt anmelden: [www.myfavorito.com](http://www.myfavorito.com)